



La nuova piattaforma di pubblicità mobile di Apple unisce l'emozione degli spot televisivi all'interattività degli annunci web. Solitamente, quando un utente clicca su un annuncio pubblicitario che si trova nel suo dispositivo mobile, esce dall'app e il browser carica la pagina web dell'inserzionista. Se l'utente cerca di tornare indietro all'app si trova spesso in difficoltà, o è impossibilitato a ritornare esattamente da dove era partito. iAd risolve il problema mostrando dei video a tutto schermo e degli annunci interattivi senza uscire dall'app, e consente all'utente di ritornare all'app in qualsiasi momento. iPhone OS 4 consente agli sviluppatori di integrare facilmente iAd all'interno delle app, e gli annunci sono dinamicamente inviati al dispositivo in modalità wireless. Apple si occuperà di vendere e "servire" gli annunci, e gli sviluppatori percepiranno il 60% delle revenue."

da apple.com

"Gli sviluppatori [delle applicazioni gratuite] devono trovare un modo di monetizzare. Un sacco di sviluppatori si rivolgono all'advertising – e noi pensiamo che la pubblicità attuale faccia veramente schifo.

Se guardi la pubblicità su un telefono cellulare, non è come quella su un desktop. Su un desktop, è legata alla ricerca. Su un dispositivo mobile, no. Le persone non cercano sui loro telefonini.

Le persone passano il loro tempo nelle applicazioni.

Un utente medio spende 30 minuti al giorno nelle app. Se inseriamo un annuncio pubblicitario ogni 3 minuti, sono 10 annunci al giorno.

Che in tutta la community di iPhone, fanno 1 miliardo di impression al giorno.

Abbiamo visto tutti gli annunci interattivi esistenti sul web. Noi vogliamo portare interazione – ma anche emozione.

Se ora clicchi su un annuncio pubblicitario, esci dall'applicazione. Col risultato che le persone non cliccano sugli annunci.

Noi abbiamo capito come rendere la cosa interattiva, con contenuti video, senza mai andare fuori dall'app."

Steve Jobs - Keynote

Intermundia è l'azienda leader italiana nello sviluppo di pubblicità su iAD. **La possibilità di**

integrare pubblicità nelle numerose app sviluppate da Intermundia, ci ha consentito di sviluppare un'enorme know how che oggi possiamo mettere a disposizione per lo sviluppo di qualunque campagna pubblicitaria su supporto Apple.

La parte più importante di qualsiasi campagna pubblicitaria è quello di vendere, e ogni campagna che implementiamo, rafforza la vostra strategia di vendita, focalizzando sull'obiettivo principale:

ottenere risultati.

La nostra strategia si basa su un concetto troppo spesso dimenticato nel mondo della pubblicità tradizionale: in cambio del tempo dedicato è necessario offrire qualcosa. Quel qualcosa dev'essere come minimo grafica emozionante, esperienza utente gratificante ma anche utilità e divertimento. Ricordiamoci che un supporto iAd può contenere:

- Video fullscreen
- Video giochi custom branded
- Animazioni
- Supporti mediarich
- Mappe interattive e dispositivi di Geotagging
- Attivazione di prossimità ad Hot Spot